

Forretningsmodellen

Virksomheden:

Dato:

- Primært kanvas
 Sekundært kanvas

<i>Partnere/ Alliancer</i>	<i>Aktiviteter</i>	<i>Værdifaktorer</i>	<i>Kunderelationer</i>	<i>Kundesegmenter</i>
	<i>Ressourcer</i>		<i>Vejen til kunderne / kanaler</i>	
<i>Omkostninger</i>			<i>Indtægter</i>	

Source: www.businessmodelgeneration.com