

## LEADERSHIP MASTERCLASS – WORKSHOP II

WORKSHOP I	HVOR ER VI?	HVEM
<b>TID &amp; STED</b>	25.-26. februar 2020 på Lykkesholm Slot	
<b>INDHOLD</b>	Innovation og digitalisering <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation</li> <li>• Datadrevet innovation</li> <li>• Kundedrevet innovation</li> </ul>	HES SLH/ SHL HAT
<b>OUTPUT</b>	Forståelse for innovationsprocessen og hvordan digitaliseringen og kundeindsigt effektivt inddrages i virksomhedens nuværende og fremtidige vækstmuligheder	
<b>OPGAVER TIL WS III</b>	1) Revider beskrivelsen af jeres mulige fremtidige scenarier 2) Kortlæg jeres innovationsproces og forklar hvordan I evt. kan forbedre den 3) Kortlæg jeres status på en eller flere vækstmuligheder/ fremtidige scenarier. 4) Beskriv med 200 ord hvordan I pt. bruger kundeindsigt til innovation 5) Beskriv med 200 ord hvordan I pt. skaber kundeværdi og kommunikerer dette til dem	

DAG 1	TEMA OG VÆRKTØJER	LÆRING
<b>09:00 – 9:45</b>	Hvad er der sket siden sidst Rundt om bordet	Erfaringsopsamling
<b>PAUSE</b>		
<b>10:00 – 10:45</b>	Innovation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovationstyper</li> <li>• Innovationsprocesser</li> </ul>	Forståelse for hvordan forskellige innovationstyper og -processer påvirker virksomheden
<b>PAUSE</b>		
<b>11:00 – 11:45</b>	<i>Workshop: Hvordan strukturerer vi innovation i vores virksomhed?</i>	
<b>FROKOST</b>		
<b>13:00 – 13:45</b>	Datadrevet innovation I <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalisering</li> <li>• Services</li> </ul> <i>Workshop: Hvordan har vi udnyttet digitalisering i vores virksomhed?</i>	Forståelse for hvad digitalisering betyder for virksomhedens organisation og marked
<b>PAUSE</b>		
<b>14:00 – 14:45</b>	Datadrevet innovation II <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked og teknologi</li> <li>• Organisationen</li> </ul>	Evne til at adskille, analysere samt styre den digitale innovationsproces.
<b>PAUSE</b>		
<b>15:00 – 15:45</b>	<i>Workshop: Hvor godt er virksomheden pt. rustet til digital innovation?</i>	
<b>PAUSE</b>		
<b>16:00 – 17:00</b>	Opsummering og dialog over dagens indhold	Hvad har vi lært
<b>MIDDAG</b>		
<b>19:00 – 20:00</b>	CC JENSENS digitale rejse (SLH / SHL)	Indsigt og inspiration

## LEADERSHIP MASTERCLASS – WORKSHOP II

DAG 2	TEMA OG VÆRKTØJER	LÆRING
08:30 – 09:15	Opfølgning på Dag 1	Yderligere refleksion på Dag 1
<b>PAUSE</b>		
09:30 – 10:15	Kundedrevet innovation (HAT) <ul style="list-style-type: none"><li>• Kundeforståelse</li><li>• Design thinking light</li></ul>	Evne til målrettet at afdække og bruge kundeindsigt i virksomhedens innovationsprocesser
<b>PAUSE</b>		
10:30 – 11:15	<i>Workshop: Lav et struktureret oplæg på hvordan vi vil øge forståelse for vores nuværende og potentielle kunder</i>	
<b>PAUSE</b>		
11:30 – 12:00	Opsummering og dialog over dagens indhold	Hvad har vi lært Eventuelle udfordringer til hjemmearbejde
<b>FROKOST</b>		
13:00	På gensyn	