

LEADERSHIP MASTERCLASS

COACH	Hans Eibe Sørensen (HES) eibeconsulting.com
INDLÆG	Harald Tokerød (HAT) tokeroedplus.com Karsten Madsen (KAM) morningtrain.dk Sune Lysgaard-Hansen (SLH) og Søren Hansen Lykkegaard (SHL) cjc.dk Sanne Saerens (SAS) sannesaerens.dk
FORMÅL	Formålet med Leadership Masterclass er på baggrund af et case-baseret forløb at give deltageren forståelse for og værktøjer til at lede forberedelsen, udvælgelsen og gennemførelsen af mulige fremtidsscenerier.
FORMAT	3 workshops á halvanden dag. Der vil være fokus på aktivering og gruppearbejde for at fremme deltagerens engagement og indbyrdes sparring samt fremme netværksdannelsen.
FORBEREDELSE	For at sikre forløbets praktiske forankring og relevans skal deltagerne forberede to korte 200 ords beskrivelse af to mulige fremtidsscenerier, som de ønsker at udvikle som deres egen gennemgående case på Leadership Masterclass. Dette sendes senest en uge før første workshop til charlotte.flugt@svendborg.dk .
STED	Lykkesholm Slot, Lykkesholmvej 39, 5853 Ørbæk. www.lykkesholmslot.dk

WORKSHOP I	HVOR ER VI?	LÆRING	HVEM
TID & STED:	28.-29. januar 2020		
INDHOLD:	Strategi og Ledelse	Forståelse for strategi, vækst og organisering fra bestyrelse til daglige aktiviteter	HES SAS
WORKSHOP II	HVOR VIL VI HEN?	LÆRING	HVEM
TID & STED:	25.-26. februar 2020		
INDHOLD:	Innovation og Digitalisering	Forståelse for innovationsprocessen og hvordan digitaliseringen og kundeindsigt effektivt inddrages i virksomhedens nuværende og fremtidige vækstmuligheder	HES SLH/SHL HAT
WORKSHOP III	HVORDAN KOMMER VI DET?	LÆRING	HVEM
TID & STED:	24.-25. marts 2020		
INDHOLD:	Digital Marketing og Kommunikation	Forståelse for marketings rolle i udviklingen af kundeværdi, kanalstrategier samt relationsopbygning med øgede digitale muligheder.	HES KAM